

RICHTLINIEN FÜR EINE KLARE KOMMUNIKATION DER MARKE HAEMO PHARMA

Design-Handbuch

Haemo Pharma GmbH

Bankgasse 3, 7000 Eisenstadt
Österreich
haemo-pharma.at

T +43 (0) 2682 22 700 0
F +43 (0) 2682 22 700 700
E office@haemo-pharma.at

**Unser Ziel ist
deine Gesundheit.**

LINKS IM BILD:

Mag. Markus Mateyka
General Manager

Rechts im Bild:

Prof. Dr. Peter Mateyka
General Manager

Als Familienunternehmen legen wir den Fokus auf langfristige Planung gepaart mit Kompetenz und Verantwortung, um größtmöglichen Nutzen für unsere Kunden und deren Patienten zu gewährleisten.



LOGO

Eine unverwechselbare Identität
und sofortige Wiedererkennbarkeit
sind die Trümpfe einer Marke.

Unser Haemo-Pharma-Logo

Unser Logo ist ein wichtiger Baustein unserer Identität, das primäre visuelle Element, das uns identifiziert. Das Haemo-Pharma-Logo setzt sich zusammen aus der Wortmarke „Haemo“ und der Tagline „pharma“.

Ist diese Richtlinie für meine Arbeit relevant?

Das Corporate Design-Handbuch erläutert, wie die zentralen Haemo-Pharma-Gestaltungselemente im täglichen Gebrauch einzusetzen sind. Weil sie überall dort von Bedeutung sind, wo sich die Marke Haemo Pharma manifestiert, ist sie für alle Mitarbeitenden wichtig, die die Marke Haemo Pharma auf irgendeine Weise gestalten oder gestalten lassen. Damit bildet diese Richtlinie die Basis für alle Partnerbetriebe der Haemo Pharma.

Was finde ich in dieser Richtlinie?

Die Richtlinie beschreibt anhand beispielhafter Umsetzungen, Gestaltung und Einsatz des Haemo-Pharma-Markenzeichens.

Pflicht: Diese Hinweise müssen zwingend beachtet werden, um ein CD-konformes Ergebnis zu erzielen.

Achtung: Die Verwendung jeglicher stilisierter, animierter, handgezeichneter oder anderer Versionen eines inoffiziellen Logos ist nicht erlaubt. Dies untergräbt das Logosystem und die Markenkonsistenz.

Bitte wenden Sie sich an Ihre Haemo-Pharma-Ansprechperson, wenn Sie Fragen haben oder weitere Hilfe oder Informationen benötigen.



LOGO



Logo Variante – Weiß
Diese Version wird verwendet, wenn der Farbkontrast des Hintergrund stark genug ist.



Logo Variante – Schwarz
Diese Version wird nur bei Ausnahmen wie zum Beispiel beim Firmen-Stempel verwendet.

Logo Aufbau & Weißraum

Es ist wichtig, das Haemo-Pharma-Logo von anderen grafischen Elementen freizuhalten. Um dies zu regeln, wurde eine Ausschlusszone / Weißraum um das Haemo-Pharma-Logo festgelegt. Diese Ausschlusszone gibt an, wie nahe ein anderes grafisches Element oder eine Botschaft in Bezug auf das Zeichen positioniert werden kann.

Logo Formate

DRUCK

.eps | .jpg | .ai

DIGITAL

.svg | .png | .ai

Weißraum

DEFINITION

Wann immer Sie das Logo verwenden, sollte es von einem freien Bereich umgeben sein, um seine Sichtbarkeit und Wirkung zu gewährleisten. Keine grafischen Elemente jeglicher Art dürfen in diese Zone eindringen.

BERECHNUNG

Um den minimalen Freiraum zu berechnen, nehmen Sie die Höhe des Signetbuchstaben „H“.



Anwendungsbeispiele mit Hintergrundfarben



Logo Variante – Farbe



Logo Variante – Weiß



Fehlerhafte Logoanwendung

Achtung!

Das Haemo-Pharma-Logo darf nur proportional skaliert werden.

Die Haemo-Pharma-Logodaten stehen auf der Haemo-Pharma-Website (www.haemo-pharma.at/de/mediacenter.html) zum Download in verschiedenen Formaten bereit. Um die richtige Proportion und Farbigkeit sicherzustellen, muss das Logo von dort heruntergeladen werden.

Auf unterschiedlichen Papieren kann der Farbton des Haemo-Pharma-Logos variieren.

Minimale Logo-Größe

DRUCK

29,2 x 10 mm

Bei einer geringeren Logo Höhe als 13 mm ist die Logo-Version „Druck_klein...“ zu verwenden.



DIGITAL

100 x 35 px



Corporate Schrift
Headline Schrift
Fließtext Schrift
Schrift-Hierarchie

Unsere Corporate Schrift

Maven Pro

Glyphen der
Schrift Maven Pro

Regular | Medium | Semibold | Bold

Aa

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890&%\$€.;?!=)(/

Aa

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890&%\$€.;?!=)(/

Aa

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890&%\$€.;?!=)(/

Aa

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890&%\$€.;?!=)(/



Headline Beispiele**HEADLINE**

(Bold, 50pt. groß, 45pt. Zeilenabstand)

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten.

Headline (Bold, 20pt. groß)

**HEADLINE (Bold, 10pt. groß,
13pt. Zeilenabstand)**

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

SUBLINE (Regular, 15pt. groß)

Headline

(Bold, 40pt. groß, 40pt. Zeilenabstand)

**HEADLINE (Bold, 12pt. groß,
14pt. Zeilenabstand)**

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Headline (Bold, 15pt. groß) SUBLINE (Regular, 10pt. groß)

- Dies ist ein Typoblindtext.
- An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind.
- Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.
- Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten.

TYPOGRAPHIE UND HIERACHIE

Fließtext Beispiele

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten. (Regular, 12pt. groß, 17pt. Zeilenabstand)

- Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.
- Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.
- Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten. (Regular, 9pt. groß, 13pt. Zeilenabstand)

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten. (Regular, 10pt. groß, 15pt. Zeilenabstand)

// Dies ist ein Typoblindtext.
An ihm kann man sehen,
ob alle Buchstaben da sind
und wie sie aussehen.

(Regular, 20pt. groß, 22pt. Zeilenabstand)

TYPOBLINDTEXT® SATZ | WORT | BUCHSTABE

- Dies ist ein Typoblindtext.
- An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind.
- Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.
- Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten. (Regular, 7pt. groß, 10pt. Zeilenabstand)



Farben sind eines der wichtigsten Stilmittel, um eine Marke auf die Kunden zu übertragen.

Unser Farbsystem

Primäre Farben

Die Farbe spielt eine wichtige Rolle in der Corporate Identity von Haemo Pharma.

Die hier aufgeführten Farben sind Empfehlungen für verschiedene Medien. Es wurde eine Palette von Farben entwickelt, die das Haemo-Pharma-Farbschema umfassen. Die konsequente Verwendung dieser Farben trägt zu einem kohärenten und harmonischen Erscheinungsbild der Markenidentität in allen relevanten Medien bei. Überprüfen Sie bei der Verwendung der Farben, dass diese immer einheitlich sind.

Haemo Rot

RGB 255|48|48
HEX #FF3030
CMYK 0|100|100|0
HKS 14

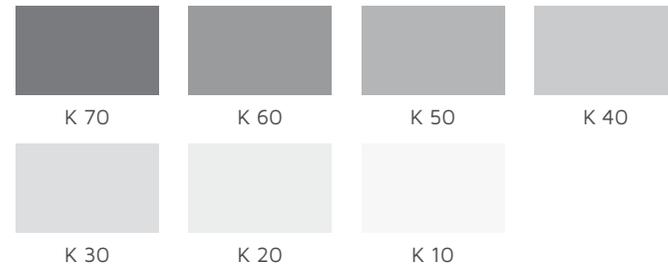


Pharma Grau

RGB 79|79|79
HEX #4F4F4F
CMYK 0|0|0|85
HKS 88



Farbabstufungen



Es ist ein Gestaltungselement,
das sich wie eine visuelle
Konstante durch alle Kommuni-
kationsmittel durchzieht.

Unsere Gestaltungselemente



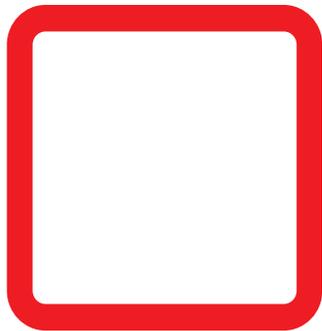
Quadrat Variante – Haemo Rot



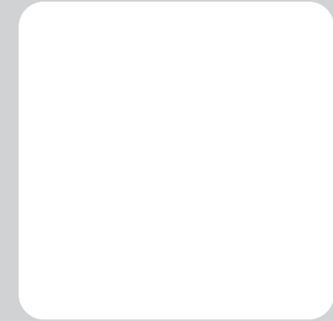
Quadrat Variante – Pharma Grau



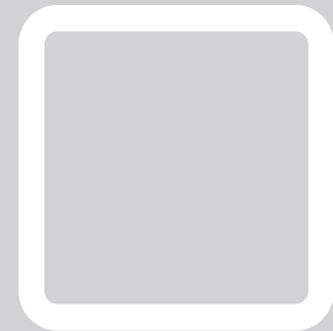
Quadrat Variante – Grau K 20



Outline Variante – Haemo Rot



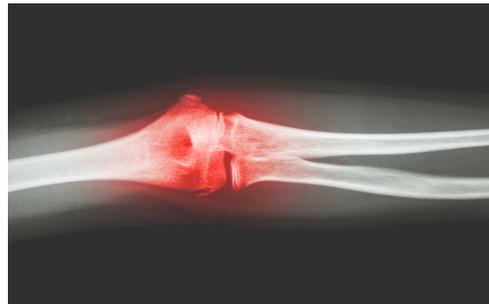
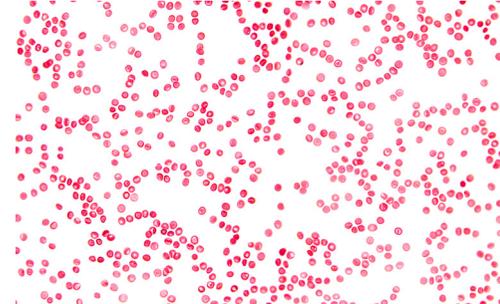
Quadrat Variante – Weiß



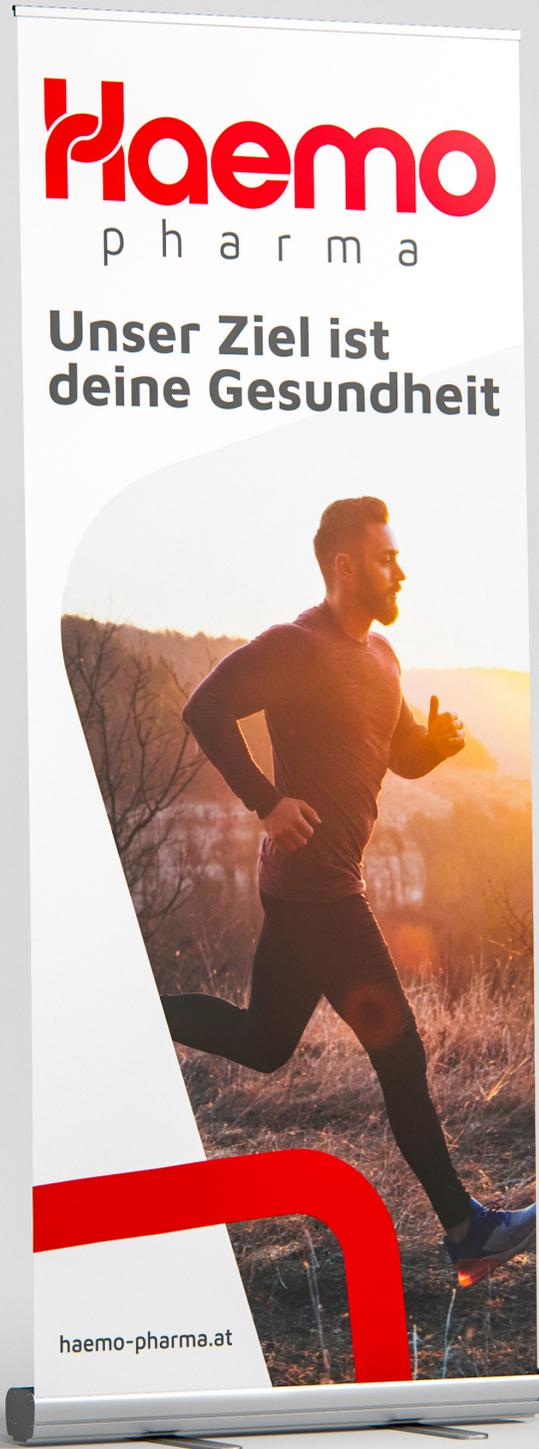
Outline Variante – Weiß

Bilder werden schneller
kognitiv verarbeitet und
besser erinnert als Texte.

Unsere Bildwelt



Anwendungsbeispiele finden Sie auf Seite 18-19.



AGA Kongress | Messestand
(16. September 2022)

AGA Kongress | Roll-Up
(16. September 2022)

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns.

Hæmo Pharma GmbH

Bankgasse 3, 7000 Eisenstadt
Österreich
haemo-pharma.at

T +43 (0) 2682 22 700 0
F +43 (0) 2682 22 700 700
E office@haemo-pharma.at

QR-Code scannen um die Logodaten
herunterzuladen oder Link anklicken.
<https://www.haemo-pharma.at/de/mediacenter.html>

